



La Sigma Barcellona riparte di slancio. L'area marketing lavora alacremente ai progetti futuri

Descrizione

Passata la grande paura, relativa all'incertezza societaria che ha attanagliato questa estate la società di via Roma, in casa **Sigma Barcellona** la macchina organizzativa non intende perdere ulteriore tempo prezioso ed inizia ad alzare i giri del proprio motore. Infatti con l'ufficializzazione del nuovo allenatore **Giovanni Perdicizzi** è stato posto il primo fondamentale paletto nella costruzione del nuovo roster. All'attenzione però dell'appassionata dirigenza non vi sono solo le questioni relative alla prima squadra ma a tutta la struttura che gravita attorno al network della Sigma. Delle rinnovate ambizioni della formazione della città del Longano parliamo con il **Marketing Executive Carlo Sgrò**, sempre dettagliato nel tratteggiare il momento storico vissuto dalla società senza dimenticare nella sua analisi tutti gli artefici di un successo che è solo all'inizio del suo percorso.

“Credo che la notizia della ripartenza fosse attesa da tutto l'ambiente cestistico. In questi anni Barcellona si è imposta all'attenzione nazionale come una piazza passionale, una realtà capace di lottare per obiettivi e ambizioni importanti. Questo è stato possibile grazie ad una persona che non si è mai risparmiata per questa città e per questa squadra, a cui deve andare il nostro grazie per quello che ha fatto, che fa e che farà per la pallacanestro cittadina, parlo ovviamente di Immacolato Bonina. A questo vorrei aggiungere anche il prezioso contributo dei nostri instancabili sponsor che negli anni hanno sempre fatto parte della famiglia giallorossa.



Il camp-scuola "Fai canestro con la mente"

Tra le tante attività in programma il Camp Fai Canestro con la mente si sta avviando alla sua conclusione. Un evento che ha allietato l'estate di alcuni giovanissimi ma non sarà l'ultima iniziativa che si muoverà in questo settore.

"L'importanza di questa società non si deve intendere solo come prima squadra ma anche come strumento di aggregazione sociale per tutto il territorio. Il camp è stata un'esperienza altamente formativa da questo punto di vista e posso confermare che diversi bambini e famiglie ci hanno chiesto attività simili anche durante la stagione invernale e stiamo studiando come accontentarli. Il camp si concluderà a ridosso dell'inizio della scuola e per il momento i nostri piccoli campioni stanno integrando alle varie attività ludiche anche una fase di pre-scuola, svolgendo i compiti delle vacanze ed esercitazioni mirate. Nel corso della prossima stagione ripartirà il progetto con le scuole con obiettivo di estenderlo a tutti gli istituti comprensivi del territorio, in più al PalAlberti abbiamo riservato un'intera tribunetta (la ex curva tifo) per accogliere i nostri piccoli tifosi. Anche su questo argomento abbiamo diverse idee e progetti che non vediamo l'ora di far decollare".

In conclusione si può tranquillamente affermare, rassicurando gli sponsor e i tifosi giallorossi, che l'area marketing è già lavoro per progettare una stagione tanto impegnativa quanto lungamente attesa. Questo il pensiero finale:

SEZIONE	SOSTENIAMOLA	SOSTENIAMOLA FAMILY (3 PERSONE)
TORUNA "I COLLENI" CENTRALI	1.200 EURO	2.000 EURO
PRATOSSI	1.200 EURO	2.000 EURO
TORUNA "I COLLENI" LATERALI	800 EURO	NO BENEFICIO

PIÙ CHE UN ABBONAMENTO:
 • CONSIGLIO
 • AREA IDENTITÀ
 • PER INFORMAZIONI

SIGMA BASKET BARCELONA
 MARCHE E IDENTITÀ
 SCUOLA TORNA

WWW.SIGMADESBARCELONA.COM

"Sosteniamola", un'iniziativa a sostegno della Sigma Barcellona

"L'area marketing non ha mai smesso di lavorare per farsi trovare pronta a questo appuntamento. Il recente accordo con Coach Giovanni Perdichizzi, a cui va il mio personale in bocca al lupo, non è che una testimonianza di come questa squadra possa essere ancora uno strumento importante per i partner storici e quelli futuri. Programmare e costruire una solida base di sponsorizzazioni è l'obiettivo che ci siamo prefissati, richiederà tanto lavoro e tanti sacrifici ma sono sicuro di parlare a nome di tutta l'area Marketing quando dico che con l'esperienza accumulata in passato siamo pronti a costruire le fondamenta del futuro".



Tag

1. Bonina
2. Genovese
3. Perdichizzi
4. trust

Data di creazione

21 Agosto 2014

Autore

dstraface

default watermark